



B&B HOTELS: Sieben neue Hotels, neun neue Deals – Halbjahres-Bilanz überzeugt

Hochheim, 22. Juli 2025 – B&B HOTELS bleibt auf Wachstumskurs und zieht zur Jahresmitte eine eindrucksvolle Zwischenbilanz: Sieben neue Hotels wurden im ersten Halbjahr 2025 in Betrieb genommen, darunter strategisch bedeutsame Standorte wie Wismar, Krefeld-Süd, München-Schwabing, Emmerich, Passau-Süd und – in Österreich – Wien-Heiligenstadt sowie ein weiteres Haus in Leszno Polen. Gleichzeitig konnten neun neue Mietverträge unterzeichnet werden, darunter – noch während des Investors' Evenings in Wien Ende Juni – der Vertrag für das nächste Objekt in Linz. Damit ist ein klares Zeichen für die nachhaltige Wachstumsstrategie der Marke gesetzt.

„Wir wachsen gezielt, effizient und partnerschaftlich“, erklärt Arno Schwalie, CEO Central & Northern Europe bei B&B HOTELS. „Unser Ziel ist es, unser Angebot dort auszubauen, wo Reisende heute und morgen attraktive, gut angebundene Standorte mit verlässlichem Komfort und einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis erwarten. Die Ergebnisse des ersten Halbjahres zeigen, dass wir mit dieser Strategie genau den Nerv des Marktes treffen.“

Starkes Wachstum von Nord bis Süd

Die sieben neuen Hotels spiegeln die Vielfalt der Standorte und das flexible Markenkonzept von B&B HOTELS wider. Ob urbanes Lebensgefühl in München-Schwabing, grenznahe Lage mit internationalem Potenzial in Emmerich oder verkehrsstrategisch optimale Positionierung im Europark Fichtenhain in Krefeld – alle Häuser fügen sich nahtlos in das bestehende Markenportfolio ein und erschließen neue Zielgruppen in relevanten Mikro- und Makrolagen.

Ein weiteres Highlight: Das neue B&B HOTEL Passau-Süd, geführt von der Sarma Hotelmanagement GmbH unter der Leitung von Geschäftsführer Ravichandra



Sarma, bietet sich optimal für einen Besuch der faszinierenden Dreiflüssestadt an – ein Standort, der touristisches Potenzial und gute Anbindung ideal vereint.

Mit der Eröffnung in Wien-Heiligenstadt wurde zudem der zwölfte Standort in Österreich eröffnet – ein weiterer Schritt auf dem Weg zur wachsenden Präsenz im Alpenraum. Das Haus im 19. Bezirk zeigt beispielhaft, wie sich urbane Lebensqualität, gute Erreichbarkeit und das Value-for-Money-Prinzip von B&B HOTELS erfolgreich kombinieren lassen.

Auch die Hansestadt Wismar ergänzt seit April das Netzwerk der Gruppe. Das dortige Mixed-Use-Konzept mit angrenzendem Einzelhandel, Gastronomie und Fitnessangeboten steht exemplarisch für die zukunftsweisenden Quartierslösungen, auf die B&B HOTELS zunehmend setzt.

Skalierung mit System

Der Ausbau der Standorte wird flankiert von einer starken Partnerstrategie. Mit engagierten Betreibergesellschaften wie der INSEME GmbH in Emmerich, der KREOTEL GmbH in Krefeld, der Larese Hotelmanagement & Consulting GmbH in Wien sowie der Sarma Hotelmanagement GmbH in Passau setzt B&B HOTELS auf erfahrene Unternehmer und Unternehmerinnen mit operativer Exzellenz und lokalem Verständnis. „Unsere Asset-Smart-Strategie erlaubt es uns, gemeinsam mit starken Partnern schnell, effizient und qualitativ hochwertig neue Standorte an den Markt zu bringen“, betont Tobias Gollnest, Chief Development Officer Central & Northern Europe.

Neben den sieben Neueröffnungen konnte B&B HOTELS im selben Zeitraum neun neue Mietverträge unterzeichnen, die weitere Hoteleröffnungen im deutschsprachigen Raum bis 2026 sichern. Gleichzeitig wurden 20 Bestandshäuser umfassend renoviert – ein klares Bekenntnis zur kontinuierlichen Qualitätsverbesserung im bestehenden Portfolio.



Der Zimmerzuwachs durch Neueröffnungen im ersten Halbjahr 2025 beträgt insgesamt 686 Zimmer, davon 474 in Deutschland, 120 in Österreich und 92 in Polen. Durch die neu unterzeichneten Mietverträge sind zusätzlich 955 Zimmer in Planung: 731 in Deutschland, 79 in Österreich und 145 in Polen.

Die Marke blickt mit Rückenwind auf das zweite Halbjahr 2025. Weitere Eröffnungen sind in Vorbereitung, die Pipeline ist gut gefüllt – sowohl in Metropolregionen als auch in wirtschaftlich relevanten Mittelstädten.

„Wir verstehen Wachstum nicht als Selbstzweck, sondern als konsequente Weiterentwicklung unseres Versprechens an die Gäste. B&B HOTELS steht für einheitliche Qualität zu fairen Preisen, an relevanten Standorten, mit modernen Services und verlässlicher Infrastruktur“, fasst Schwalie zusammen.

###

ADRESSEN DER NEUEN STANDORTE

B&B HOTEL Emmerich
Georg Elser Str. 3
46446 Emmerich am Rhein

[Website](#)

B&B HOTEL Wien Heiligenstadt
Heiligenstädter Straße 44
1190 Wien
Österreich

[Website](#)

B&B HOTEL Wismar
Am Dreweswäldchen 23
23966 Wismar

[Website](#)

B&B HOTEL Krefeld Süd
Europark Fichtenhain A 1
47807 Krefeld

[Webseite](#)

B&B HOTEL München-Schwabing
Ungererstraße 139
80805 München

[Webseite](#)



ÜBER B&B HOTELS

B&B Hotels Central & Northern Europe (CNE) ist die größte Hotelkette Deutschlands. Zu ihr gehören mehr als 250 Hotels in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Dänemark und den Niederlanden. Chief Executive Officer von B&B Hotels CNE ist Arno Schwalie. B&B Hotels Central & Northern Europe ist ein Tochterunternehmen von B&B HOTELS, einer dynamisch wachsenden, internationalen Hotelgruppe im Economy-Segment. 1990 in Brest gegründet, verfügt sie inzwischen über ein Netz von mehr als 880 Hotels in 15 europäischen Ländern, in Brasilien und in den USA. Mission von B&B Hotels ist es, den Gästen Komfort und Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Die Gruppe bekennt sich zu seiner unternehmerischen Verantwortung für alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen, versteht sich als Corporate Citizen und engagiert sich für soziale Belange. Seit 2019 ist Goldman Sachs Hauptaktionär von B&B HOTELS.

PRESSEKONTAKT: Anja Timme | JIN Deutschland GmbH | atimme@jin.de | www.jin.de

BILDNACHWEISE: B&B HOTELS Central & Northern Europe, zeitlich unbegrenzt