



Media Alert

PKF zeichnet B&B HOTELS als die am schnellsten wachsende Hospitality-Marke Europas 2025 aus

Hochheim, 05. Dezember 2025 – B&B HOTELS wurde von der *PKF Hospitality Group* offiziell als *die am schnellsten wachsende Hospitality-Marke Europas 2025* ausgezeichnet. Diese Ehrung unterstreicht die starke Position der B&B HOTELS Gruppe im Budget- und Economy-Segment sowie ihre Rolle als Taktgeber im europäischen Value-for-Money-Hospitality-Markt.

„Die Anerkennung durch PKF unterstreicht eindrucksvoll, dass unser strategischer Ansatz und klares Qualitätsversprechen sowohl Gäste als auch Partner überzeugen – und das in einem herausfordernden Marktumfeld“, sagt Arno Schwalie, CEO Central & Northern Europe bei B&B HOTELS, stellvertretend für die B&B HOTELS Gruppe. „Mit über 270 Hotels in Central & Northern Europe und unserer ehrgeizigen Agenda 500 treiben wir das Wachstum von B&B HOTELS konsequent und nachhaltig voran. Unser Ziel ist es, in den kommenden zehn Jahren nicht nur als führende Value-for-Money-Hotelmarke mit 3.000 Standorten weltweit neue Maßstäbe zu setzen, sondern uns auch durch eine nachhaltige Positionierung und konsequente strategische Entwicklung als starke Hospitality-Brand für unsere Gäste zu etablieren.“

B&B HOTELS behauptet sich mit über 235 Hotels in Deutschland weiterhin als größte Hotelmarke des Landes. Dabei steht die Marke für ein verlässliches Geschäftsmodell und nachhaltiges Wachstum über Ländergrenzen hinweg und macht die Gruppe zu einem der wichtigsten Player im europäischen Economy-Segment.



Media Alert

###

ÜBER B&B HOTELS

B&B Hotels Central & Northern Europe (CNE) ist die größte Hotelmarke Deutschlands. Zu ihr gehören mehr als 270 Hotels in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Liechtenstein, Dänemark und den Niederlanden. Chief Executive Officer von B&B Hotels CNE ist Arno Schwalie. B&B Hotels Central & Northern Europe ist ein Tochterunternehmen von B&B HOTELS, einer dynamisch wachsenden, internationalen Hotelgruppe im Economy-Segment. 1990 in Brest gegründet, verfügt sie inzwischen über ein Netz von mehr als 930 Hotels in 19 Ländern. Mission von B&B Hotels ist es, den Gästen Komfort und Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Die Gruppe bekennt sich zu seiner unternehmerischen Verantwortung für alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen, versteht sich als Corporate Citizen und engagiert sich für soziale Belange. Seit 2019 ist Goldman Sachs Hauptaktionär von B&B HOTELS.

PRESSEKONTAKT: Anja Timme | JIN Deutschland GmbH | atimme@jin.de | www.jin.de

BILDNACHWEISE: B&B HOTELS Central & Northern Europe, zeitlich unbegrenzt