



Anpfiff für neue Allianzen in der Bundesliga: B&B HOTELS, Mainz 05 und der FC Augsburg

Deutschlands größte Hotelmarke wird Premiumpartner des 1. FSV Mainz 05 und Offizieller Partner des FC Augsburg

Hochheim am Main, 13. Januar 2026 – Anfang Januar hatten der Deutsche Olympische Sportbund und B&B HOTELS Central and Northern Europe (CNE) den Abschluss ihrer Partnerschaft bekannt gegeben. Nun kommen Kooperationen mit den beiden Fußball-Bundesligisten 1. FSV Mainz 05 und FC Augsburg hinzu. „B&B HOTELS entwickelt sich von einer Hotelkette zu einer erlebbaren Hospitality-MMarke, die Menschen über Reisen, Kultur und Community verbindet. Dem Sport kommt dabei eine entscheidende Rolle zu“, sagt Arno Schwalie, CEO von B&B HOTELS CNE.

B&B Hotels verfolgt mit beiden Kooperationen das Ziel, nationale Reichweite in einem hoch-emotionalen Umfeld zu erzielen. Darüber hinaus möchte B&B Hotels im Rahmen der Aktivierungen mit dem Messaging „Auswärts zu Hause – in 250 Hotels deutschlandweit“ Fan-Communities mobilisieren und bietet in Kooperation mit den Vereinen Angebote zu Auswärtsfahrten an.

B&B HOTELS erweitert 05ER Premiumpartner-Riege

B&B HOTELS und Mainz 05 schließen eine auf zwei Jahre bis 2027 ausgelegte Premiumpartnerschaft. In der MEWA ARENA wird Deutschlands größte Hotelmarke sowohl auf den LED-TV-Banden als auch beim Presenting der Mannschaftsaufstellung und der Einlaufkinder zu sehen sein. Weiterhin wird sich B&B HOTELS in Projekten des Vereins zur Nachhaltigkeit engagieren.

David Schössler, Direktor B2B beim 1. FSV Mainz 05: „Wir freuen uns sehr, mit B&B HOTELS einen starken und international agierenden Partner, mit Deutschland-Sitz in Hochheim, in unserer 05ER-Familie begrüßen zu dürfen. Die Marke steht für Qualität,



Verlässlichkeit und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis – besonders die gemeinsame Ausrichtung im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement macht diese Partnerschaft zu einem ‚perfect match‘. Darauf möchten wir gemeinsam aufbauen und eine lebendige Partnerschaft für unsere Fans kreieren.“

Zusammenarbeit als gelebte Nachbarschaft

Arno Schwalie: „Sport verbindet Menschen. Fußball überwindet soziale, kulturelle und religiöse Schranken. Solidarität, Gemeinsinn und Resilienz – dafür steht der 1. FSV Mainz 05 und dafür steht B&B HOTELS. Insofern ist es nur folgerichtig, dass wir uns gemeinsam stark machen für das, was uns als Gesellschaft zusammenhält.“ Mit B&B HOTELS gewinne Mainz 05 einen Premiumpartner, der Komfort, Zugänglichkeit und Verlässlichkeit verbinde, betont Henrik Tewes, Infront-Teamleiter beim 1. FSV Mainz 05.

Sichtbarkeit generieren und Präsenz zeigen

„Als Deutschlands größte Hotelmarke ist es unser Anspruch, dort sichtbar zu sein, wo Emotionen, Reichweite und Qualität aufeinandertreffen“, so Maximilian Abele, Brand Director B&B Hotels Central & Northern Europe.

Kooperation mit dem FC Augsburg

Seit dem 01. Januar ist Deutschlands größte Hotelmarke auch „Offizieller Partner des FC Augsburg“. Das vereinbarte Rechtepakett beinhaltet unter anderem eine umfassende Markenpräsenz in der WWK ARENA – darunter TV-Bandenwerbung, Sponsorenboards und Fanmedien. Darüber hinaus sind gemeinsame Aktionen rund um die Auswärtsfahrten des FCA geplant.



Partnerschaft ist mehr als klassische Markenkooperation

„Wir freuen uns sehr, B&B HOTELS als neuen Partner an unserer Seite zu haben. Die erfolgreiche Zusammenarbeit rund um das U15-Turnier hat bereits gezeigt, wie gut wir zueinander passen und welches Potenzial in dieser Partnerschaft steckt“, sagt Pierre Lemmermeyer, Mitglied der Geschäftsleitung des FC Augsburg.

Die B&B HOTELS werden als Hotelpartner das jährlich stattfindende und hochkarätig besetzte internationale U15-Turnier des FC Augsburg unterstützen. Das renommierte Nachwuchsturnier im August 2026, bringt regelmäßig internationale Top-Teams nach Augsburg.

„Mit B&B HOTELS gewinnen wir einen Partner, der seine Marke durch die TV-relevante Präsenz im Stadion ebenso wirkungsvoll stärkt wie durch digitale Aktivierungen, die unseren Fans echte Mehrwerte bieten. Ergänzt wird das individuell konzipierte Engagement über die Unterstützung im Nachwuchsbereich, die perfekt zu unserem gemeinsamen Ansatz der Förderung junger Talente passt“, so Simon Wortmann, Senior Director SPORTFIVE.

„Uns ist wichtig, dass die Partnerschaft zwischen B&B HOTELS CNE und dem FC Augsburg über klassische Marketingmaßnahmen hinausgeht. Wir nutzen deshalb die Kooperation zur gezielten Markenpräsenz auch im Jugendbereich und setzen dabei auf ausgewählte Formate“, sagt Arno Schwalie. „Mit unseren Sportsponsorings wollen wir Reichweite mit Emotionen, Sichtbarkeit mit Glaubwürdigkeit und Marketing mit echter Beziehung verbinden.“



ÜBER B&B HOTELS

B&B HOTELS Central & Northern Europe (CNE) ist die größte Hotelmarke Deutschlands. Zu ihr gehören über 270 Hotels in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Liechtenstein, Dänemark und den Niederlanden. Chief Executive Officer von B&B HOTELS CNE ist Arno Schwalie. B&B HOTELS Central & Northern Europe ist ein Tochterunternehmen von B&B HOTELS, einer dynamisch wachsenden, internationalen Hotelgruppe im Economy-Segment. 1990 in Brest gegründet, verfügt sie inzwischen über ein Netz von mehr als 940 Hotels in 19 Ländern. Mission von B&B HOTELS ist es, den Gästen Komfort und Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Die Gruppe bekennt sich zu ihrer seiner unternehmerischen Verantwortung für alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen, versteht sich als Corporate Citizen und engagiert sich für soziale Belange. Seit 2019 ist Goldman Sachs Hauptaktionär von B&B HOTELS.

Mehr über B&B HOTELS unter: www.hotel-bb.com/de

PRESSEKONTAKT:

B&B HOTELS Germany GmbH

Elissa Tedsen

Communications Manager B&B HOTELS Central & Northern Europe

E-Mail: elissa.tedsen@hotelbb.com

Web: www.bbhotel.com

Weitere Fotos zur Veröffentlichung im Zusammenhang mit der Berichterstattung



BU: CEO Arno Schwalie (Copyright: B&B HOTELS CNE)



BU: (V.l.n.r.): David Schössler (Direktor B2B Mainz 05), Maximilian Abele (Brand Director B&B Hotels Germany), Henrik Tewes (Infront-Teamleiter bei Mainz 05)
(Copyright: Max Drevermann)



BU: (V.l.n.r) Pierre Lemmermeyer (Mitglied der Geschäftsleitung des FCA), Arno Schwalie (CEO von B&B HOTELS CNE), Simon Wortmann (Senior Director SPORTFIVE)
(Copyright: FC Augsburg)