



Pressemitteilung

B&B HOTELS werden Hotel Partner von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics

Die Partnerschaft ist ein gemeinsames Zeichen für gelebtes Engagement in Sportdeutschland – und für die Überzeugung, dass große Erfolge immer mit einem Traum beginnen.

Frankfurt am Main, 13. Januar 2026. Mit Wirkung zum 01. Januar 2026 ist B&B HOTELS offizieller Hotel Partner des DOSB. Die Kooperation zwischen der Deutschen Sport Marketing (DSM) als exklusive Vermarktungsagentur des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB), des Deutschen Behindertensportverbandes (DBS) für das Team D Paralympics und B&B HOTELS Central and Northern Europe (CNE) soll zunächst bis Ende 2027 andauern.

Im Rahmen der Kooperation stellt B&B HOTELS seine Expertise im Bereich Gastfreundschaft und Effizienz in den Dienst des deutschen Spitzensports. Eine besondere Rolle spielt dabei das B&B HOTEL in Cortina d'Ampezzo (Italien), das während der Olympischen und Paralympischen Spiele in Mailand Cortina 2026 Mitarbeitende und Dienstleister der DSM beherbergt und damit einen wichtigen Beitrag zu reibungslosen Abläufen vor Ort leistet.

B&B HOTELS startet mit einer reichweitenstarken medialen Kampagne mit dem Titel „Alles beginnt mit einem Traum“ in die Kooperation. In deren Mittelpunkt stehen vier Athlet:innen des Team Deutschland und des Team Deutschland Paralympics und ihr Traum von der sportlichen Höchstleistung: Ramona Hofmeister (Snowboard), Tatjana Paller, Finn Hösch (beide Ski Mountaineering) und Christoph Glötzner (Para Ski alpin).

Zentrale Botschaft: Regeneration ist Grundlage für Erfolg – und Gesundheit

„Mit den B&B HOTELS gewinnen wir einen Partner, der den hohen Stellenwert von Regeneration und Wohlbefinden im Leistungssport versteht“, sagt Claudia Wagner, Geschäftsführerin der Deutschen Sport Marketing (DSM). „Die Kampagne greift diesen Gedanken auf eindrucksvolle Weise auf und schafft so Berührungspunkte, die Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics authentisch und nahbar machen. Die Kooperation bietet zudem echte Mehrwerte für die Mitgliedsorganisationen im DOSB, indem sie über den vergünstigten Zugang zu Hotelangeboten nicht nur an der Spitze, sondern auch in der Breite unterstützt.“

Die Partnerschaft ist ein gemeinsames Zeichen für gelebtes Engagement in Sportdeutschland. Sie umfasst auch eine Rahmenvereinbarung zwischen B&B HOTELS und dem DOSB über rabattierte Übernachtungsmöglichkeiten für alle Einzel- und Gruppenbuchungen in allen B&B HOTELS in Deutschland und Österreich. Dies gilt für den organisierten deutschen Sport – einschließlich aller Mitgliedsorganisationen von DOSB- und Deutscher Sportjugend (dsj).

„Mit dem DOSB und B&B HOTELS haben sich zwei Partner gefunden, die über einige Gemeinsamkeiten verfügen: ihre Ambitionen, ihre Werten und ihre Wurzeln im Rhein-Main-Gebiet“, sagt Arno Schwalie, Chief Executive Officer von B&B HOTELS CNE. „Die vier Protagonist:innen unserer Kampagne verkörpern Entschlossenheit, Leidenschaft und den Mut, groß



zu träumen. Das gilt auch für uns: Wir sind bereits Deutschlands größte Hotelmarke. Wir wollen weiterwachsen und wir möchten auch als die Nummer 1 wahrgenommen werden.“ Für B&B HOTELS CNE ist die Kooperation mit dem DOSB die größte Sportpartnerschaft der Unternehmensgeschichte.

Die Kampagnenmotive werden von Mitte Januar bis Februar 2026 bundesweit an über 70 Bahnhöfen, in ICE-Zügen sowie an Bus- und Bahnhaltestellen in Deutschlands größten Städten zu sehen sein. Zentrale Botschaft ist die Bedeutung von erholsamem Schlaf für sportlichen Erfolg wie für die Gesundheit insgesamt. Auch die Gäste von B&B HOTELS dürfen sich freuen: Die Teilnehmer des Treueprogramms b&me profitieren von Gewinnspielen im Rahmen von Hotelaufenthalten während der Olympischen Winterspiele. Darüber hinaus wird die Marke B&B HOTELS vor Ort in Mailand Cortina auf weiteren Plattformen präsent sein, u.a. im Deutschen Haus, im Deutschen Haus Paralympics, in der Fan Zone sowie im Rahmen der Team D Einkleidung.

Über die Deutsche Sport Marketing (DSM)

Als Wirtschaftstochter der Stiftung Deutscher Sport, gegründet vom Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), vermarktet die DSM das Olympia Team Deutschland, das Team Deutschland Paralympics und organisiert das Deutsche Haus bei den Olympischen und Paralympischen Spielen. Zudem verantwortet sie die strategische und konzeptionelle Koordination sowie die Umsetzungen der Maßnahmen in der Vermarktung im Bereich „Sport für Alle“. Neuestes Thema im Portfolio ist die Wirtschaftsinitiative „Dafür sein ist alles“ zur Unterstützung einer Bewerbung um Olympische und Paralympische Spiele in Deutschland. Die DSM begleitet die Initiative, bestehend aus über 30 Unternehmensmarken, organisatorisch und kommunikativ. Sie sorgt für Vernetzung, Austausch und gemeinsame Sichtbarkeit der beteiligten Partner.

Weitere Informationen finden Sie auf unserem [LinkedIn-Profil](#) unter oder im Web unter www.dsm-olympia.de

Über B&B HOTELS

B&B HOTELS Central & Northern Europe (CNE) ist die größte Hotelmarke Deutschlands. Zu ihr gehören über 270 Hotels in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Liechtenstein, Dänemark und den Niederlanden. Chief Executive Officer von B&B HOTELS CNE ist Arno Schwalie. B&B HOTELS Central & Northern Europe ist ein Tochterunternehmen von B&B HOTELS, einer dynamisch wachsenden, internationalen Hotelgruppe im Economy-Segment. 1990 in Brest gegründet, verfügt sie inzwischen über ein Netz von mehr als 940 Hotels in 19 Ländern. Mission von B&B HOTELS ist es, den Gästen Komfort und Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Die Gruppe bekennt sich zu ihrer seiner unternehmerischen Verantwortung für alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen, versteht sich als Corporate Citizen und engagiert sich für soziale Belange. Seit 2019 ist Goldman Sachs Hauptaktionär von B&B HOTELS.

Mehr über B&B HOTELS unter: www.hotel-bb.com/de

Ansprechpartnerin Deutsche Sport Marketing:

Nadine Lehr

Senior Brand Communications and PR Manager

E-Mail: nadine.lehr@dsm-olympia.de



Mobil +49 171 - 30 31 880

Ansprechpartnerin B&B HOTELS:

B&B HOTELS Germany GmbH

Elissa Tedsen

Director Brand B&B HOTELS Central & Northern Europe

E-Mail: elissa.tedsen@hotelbb.com

Web: www.bbhotel.com

Frei zur Veröffentlichung im Zusammenhang mit der Berichterstattung:



BU: Gemeinsames Zeichen für gelebtes Engagement in Sportdeutschland: Claudia Wagner und Arno Schwalie

(Copyright: Team D Studios)



BU: Zeitweiliges Zuhause für Mitarbeitende und Dienstleister der DSM während der Olympischen und Paralympischen Spiele in Mailand Cortina 2026: das B&B Hotel in Cortina d'Ampezzo

(Copyright: B&B Hotels Germany GmbH)



BU: Kampagnenmotiv mit Skibergsteigerin Tatjana Paller von Team Deutschland
(Copyright: B&B Hotels Germany GmbH)



BU: Kampagnenmotiv mit Para Skifahrer Christoph Glötzner von Team Deutschland Paralympics
(Copyright: B&B Hotels Germany GmbH)