



## **B&B HOTELS tritt dem Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) bei**

**Berlin/Hochheim am Main, 26. März 2026** – Der Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) begrüßt B&B HOTELS, eines der wachstumsstärksten Unternehmen der deutschen und europäischen Hotellerie, als neues Mitglied. Der Beitritt stärkt den Dachverband weiter und unterstreicht die hohe Bedeutung des Hospitality-Segments für die Tourismuswirtschaft. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, moderne Hospitality flächendeckend allen Menschen zugänglich zu machen, indem es ein standardisiertes Produkt mit individuellem Design an jedem Standort bietet.

B&B HOTELS CNE erfüllt dabei hohe Ansprüche an Qualität und Funktionalität und setzt konsequent auf qualitatives Wachstum. Auf diese Weise trägt das Unternehmen seit Jahren zur Weiterentwicklung des Tourismusstandorts bei. Die Mitgliedschaft im BTW setzt ein klares Zeichen für die zukünftige gemeinsame Gestaltung zentraler Branchenthemen.

„Mit B&B HOTELS begrüßen wir ein starkes, modernes und wachstumsorientiertes Unternehmen in unseren Reihen. Die Hotellerie ist ein zentrales Segment unserer Branche, und B&B HOTELS steht seit Jahren für Innovation, Verlässlichkeit und Bezahlbarkeit“, so Sören Hartmann, Präsident des BTW. „Wir freuen uns darauf, die bereits erfolgreiche Zusammenarbeit – unter anderem in Projekten wie *Move for Female Transformation* – auf ein neues Level zu heben. Die Mitgliedschaft stärkt unseren Verband als gemeinsame Stimme der Branche.“

Arno Schwalie, Chief Executive Officer B&B HOTELS Central and Northern Europe: „Wer in Deutschland wachsen will, braucht starke Partner und klare politische Spielregeln. Wir bei B&B HOTELS möchten die Weiterentwicklung unserer Branche nicht einfach abwarten, sondern sie selbst mitgestalten. Als neues



Mitglied werden wir unsere Stimme für verlässliche Rahmenbedingungen, nachhaltiges Wirtschaften und echte Vielfalt im Tourismus deutlich hörbar machen. Ich freue mich auf die intensive Zusammenarbeit und darauf, unsere Vision von moderner Hospitality direkt in die Verbandsarbeit einzubringen.“

Weitere Informationen finden Sie unter [bbhotels.com](http://bbhotels.com).

## ÜBER B&B HOTELS

B&B HOTELS Central & Northern Europe (CNE) ist die größte Hotelmarke Deutschlands. Zu ihr gehören über 270 Hotels in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Liechtenstein, Dänemark und den Niederlanden. Chief Executive Officer von B&B HOTELS CNE ist Arno Schwalie. B&B HOTELS Central & Northern Europe ist ein Tochterunternehmen von B&B HOTELS, einer dynamisch wachsenden, internationalen Hotelgruppe im Economy-Segment. 1990 in Brest gegründet, verfügt sie inzwischen über ein Netz von mehr als 940 Hotels in 19 Ländern. Mission von B&B HOTELS ist es, den Gästen Komfort und Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Die Gruppe bekennt sich zu ihrer seiner unternehmerischen Verantwortung für alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen, versteht sich als Corporate Citizen und engagiert sich für soziale Belange. Seit 2019 ist Goldman Sachs Hauptaktionär von B&B HOTELS.

Mehr über B&B HOTELS unter: [www.hotel-bb.com/de](http://www.hotel-bb.com/de)

## PRESSEKONTAKT

Elissa Tedsen  
Communications Manager  
B&B HOTELS Central & Northern Europe  
Email: [elissa.tedsen@hotelbb.com](mailto:elissa.tedsen@hotelbb.com)

Birgit Görtz  
Senior Consultant  
DZ-CON GmbH  
Email: [birgit.goertz@dz-con.de](mailto:birgit.goertz@dz-con.de)



**Frei zur Veröffentlichung im Zusammenhang mit der Berichterstattung:**



BU: Arno Schwalie, Chief Executive Officer B&B HOTELS Central and Northern Europe  
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



BU: Sören Hartmann, Präsident des BTW  
(Copyright: Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft)