



Pressemitteilung

B&B HOTELS gewinnt dreifach beim German Brand Award 2026

B&B HOTELS ist beim German Brand Award 2026 ausgezeichnet worden. Die Marke erhielt für „B&B HOTELS Strategy Value for People“ jeweils die Auszeichnung „Winner“ in den Kategorien „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Strategy of the Year“ und „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Strategy – B2C“. Darüber hinaus wurde der „B&B HOTELS Brand-Relaunch“ in der Kategorie „Excellent Brands – Tourism & Gastronomy“ ebenfalls prämiert.

Hochheim am Main, 26. Juni 2026 – Mit den Auszeichnungen würdigt die Jury die strategische Weiterentwicklung von B&B HOTELS von einer stark produkt- und preisorientierten Hotelmarke hin zu einer klar profilierten Hospitality Brand.

Menschlichkeit als Markenversprechen: Im Zentrum steht die Strategie *Value for People*, mit der B&B HOTELS das Budget-Segment neu interpretiert: nicht allein über funktionale Standards, sondern über menschliche Nähe, Verlässlichkeit, Wärme und das Gefühl, willkommen zu sein. „Wir haben bewiesen, dass wir ein skalierbares Produkt haben und in der Lage sind, kräftig zu expandieren. Doch nun geht es darum, die Marke weiterzuentwickeln“, sagt Arno Schwalie, Chief Executive Officer B&B HOTELS Central and Northern Europe. „Die Strategie Value for People ist Ausdruck der Transformation von B&B HOTELS vom Development-getriebenen Unternehmen hin zu einer echten Hospitality Brand, in der jeder Mensch willkommen ist.“

Differenzierung über Emotionalisierung

Nach Ansicht der 17-köpfigen Fachjury aus führenden Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Markenstrategie, Kommunikation und Kultur gelingt es B&B HOTELS in besonderem Maße, in einem Markt mit zunehmend ähnlichen funktionalen Standards eine klare Differenzierung zu schaffen. „Die Neupositionierung verbindet emotionale Zielsetzungen mit einem skalierbaren



Pressemitteilung

Verständnis von Hospitality und übersetzt diese in eine klare Kommunikationsarchitektur“, heißt es in der Begründung. Das Gremium hob zudem hervor, dass die Markenstrategie präzise entlang der Guest Journey sowie im internen Verhalten der Organisation verankert sei. 2026 feiert der German Brand Award Jubiläum. Seit seiner Premiere vor 10 Jahren hat sich der Preis zu einer branchenübergreifenden Plattform für erfolgreiche Markenführung entwickelt.

Die Geschichte von B&B HOTELS in Deutschland ist eine Erfolgsgeschichte. Das erste Hotel eröffnete 1998. Inzwischen zählt B&B HOTELS hierzulande zu den größten Hotelmarken des Landes. Ausgangspunkt der Strategie *Value for People* war das 35-jährige Jubiläum der B&B HOTELS GROUP im Jahr 2025, zu der inzwischen ein Netz von mehr als 940 Hotels in 19 Ländern gehört. „Mit unserer Strategie definieren wir die Budget-Hotellerie neu: nicht durch noch mehr Ausstattung, sondern durch ein menschlicheres Erlebnis, das im System verlässlich ist und in jeder einzelnen Begegnung persönlich bleibt“, sagt Arno Schwalie. „Dieses Selbstverständnis ist tief in unserem Geschäftsmodell verankert: mit Hotelièrinnen und Hoteliers im Zentrum, die die Häuser der Marke weltweit mit Stolz führen.“

Holistische Markenkommunikation

Die Umsetzung der Strategie besteht aus einer Kampagne, die auf drei miteinander verbundenen Säulen basiert:

- Die externe Kommunikation unter dem Leitgedanken *Ready for You* macht das Markenversprechen entlang der Guest Journey sichtbar und zeigt, wie Hospitality im Alltag konkret erlebbar wird.
- Die interne Kommunikation *You Make the Difference* würdigt die Hoteliers und Mitarbeitenden, die dieses Versprechen täglich einlösen, und stärkt Sichtbarkeit und Wertschätzung innerhalb der Teams.
- Die Awareness-Kommunikation, unter anderem in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Olympischen Sportbund, erweitert die Marke emotional: Unter dem Leitgedanken *Alles beginnt mit einem Traum* wird guter Schlaf als



Pressemitteilung

Grundlage für Erholung, Energie und persönliche Ziele erzählt.

„Zentrale Klammer ist die Botschaft: In einer zunehmend standardisierten und digitalisierten Welt machen Gastfreundschaft, Wärme, Vertrauen und das Gefühl, willkommen zu sein, den Unterschied“, sagt Maximilian Abele, Director Brand B&B HOTELS CNE. „In einem Markt, in dem Produkte immer ähnlicher werden, wird Hospitality zu unserem Differenzierungsmerkmal und damit zu unserem Wettbewerbsvorteil.“

Messbarer Erfolg

Die Ergebnisse zeigen die Wirkung der strategischen Neupositionierung. Zwischen Mai und November 2025 stieg die Top-of-Mind Awareness in Deutschland von 5 auf 9 Prozent, die spontane Bekanntheit von 14 auf 17 Prozent und die gestützte Bekanntheit von 56 auf 58 Prozent. Auch in der organischen Kommunikation gewann die Marke an Dynamik: In der zweiten Jahreshälfte 2025 erzielte B&B HOTELS 5,2 Millionen Views, 234.000 Followerinnen und Follower sowie eine Engagement Rate von 3,96 Prozent. Entwickelt und umgesetzt wurden die Kampagnen gemeinsam mit der condnsd GmbH. „B&B HOTELS ist einer unserer Gründungskunden und seit drei Jahren ein enger Partner. Aus dieser Zusammenarbeit ist ein tiefes Verständnis für Marke und Vision entstanden“, sagt Joshua Enzig von condnsd. Die dreifache Auszeichnung beim German Brand Award 2026 bestätigt den eingeschlagenen Weg. Für B&B HOTELS ist die Transformation zur Hospitality-Märke damit jedoch längst nicht abgeschlossen.

Über German Brand Award

Der German Brand Award ist eine der wichtigsten Auszeichnungen für ganzheitliche Markenarbeit im deutschsprachigen Raum. Er zeichnet Unternehmen, Marken, Projekte und Persönlichkeiten aus, die besonders starke Markenarbeit leisten, etwa in Strategie, Design, Kommunikation, Positionierung, digitalen Markenerlebnissen oder Kampagnen. Die Jury aus unabhängigen Expertinnen und Experten sowie führenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Markenstrategie, Kommunikation und Kultur wählte die Gewinner in diesem Jahr aus 1.676 Projekten aus 18 Ländern aus.

ÜBER B&B HOTELS



Pressemitteilung

B&B HOTELS Central & Northern Europe (CNE) ist die größte Hotelmarke Deutschlands. Zu ihr gehören 276 Hotels in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Liechtenstein, Dänemark und den Niederlanden. Chief Executive Officer von B&B HOTELS CNE ist Arno Schwalie. B&B HOTELS Central & Northern Europe ist ein Tochterunternehmen von B&B HOTELS, einer dynamisch wachsenden, internationalen Hotelgruppe im Economy-Segment. 1990 in Brest gegründet, verfügt sie inzwischen über ein Netz von mehr als 940 Hotels in 19 Ländern. Mission von B&B HOTELS ist es, den Gästen Komfort und Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Die Gruppe bekennt sich zu ihrer unternehmerischen Verantwortung für alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen, versteht sich als Corporate Citizen und engagiert sich für soziale Belange. Seit 2019 ist Goldman Sachs Hauptaktionär von B&B HOTELS.

Mehr über B&B HOTELS unter: www.hotel-bb.com/de

Hier geht's zum Video [„Den Unterschied macht ihr.“](#)

PRESSEKONTAKT

Elissa Tedsen
Senior Communications Manager
B&B HOTELS Central & Northern Europe
Email: elissa.tedsen@hotelbb.com

Birgit Görtz
Senior Consultant
DZ-CON GmbH
Email: birgit.goertz@dz-con.de

Frei zur Veröffentlichung im Zusammenhang mit der Berichterstattung:



BU: Arno Schwalie und Maximilian Abele mit drei Auszeichnungen für B&B HOTELS CNE
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



Pressemitteilung



BU: B&B HOTEL Hannover-City
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



Pressemitteilung



BU: Viktor Jrab führt als Hotelier gleich zwei Häuser: das B&B HOTELS Frankfurt Hauptbahnhof und Frankfurt Messe. Im [Video](#) schildert er, was ein gutes Hotel braucht.
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



Pressemitteilung



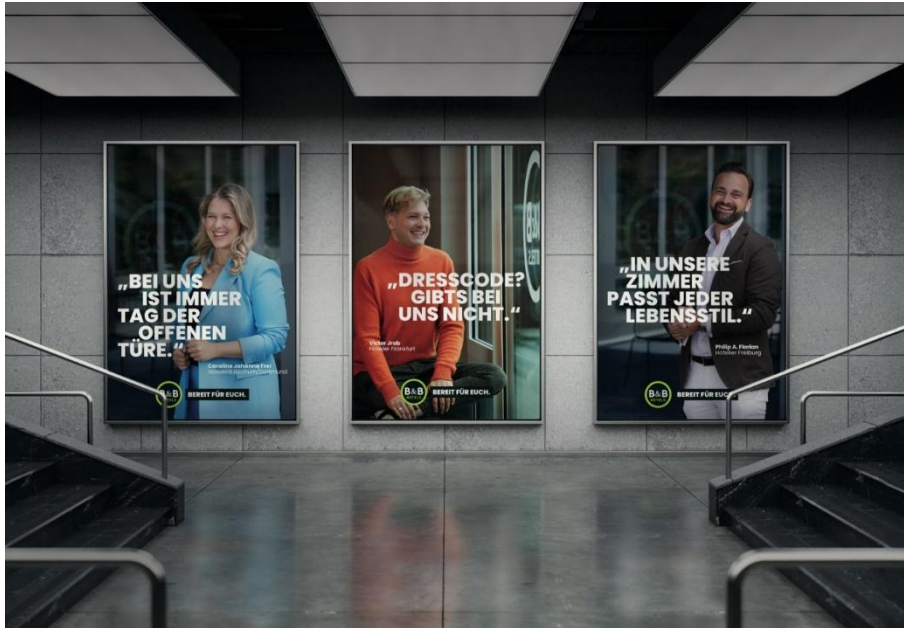
BU: Gemeinsam für Team Deutschland: der DOSB und B&B HOTELS

Mehr Infos gibt's unter diesem [Link](#).

(Copyright: B&B HOTELS CNE)



Pressemitteilung



BU: Den Unterschied machen sie: die Hoteliers von B&B HOTELS. Der Link zum Kampagnenvideo [„Den Unterschied macht ihr.“](#)

(Copyright: B&B HOTELS CNE)