



Pressemitteilung

B&B HOTELS freut sich über seine Dauergäste: Positive Zwischenbilanz als exklusiver Hotel-partner des Kinder-Lebens-Laufs 2026

Die Hotelmarke unterstützt Deutschlands größte Inklusionskampagne. An über 50 Stationen sind die Hotelières und Hoteliers Gastgeber der haupt- und ehrenamtlichen Organisatorinnen und Organisatoren der Initiative. B&B HOTELS Central and Northern Europe (CNE) ist in diesem Jahr erstmals exklusiver Hotelpartner der Aktion. Jetzt machte die Initiative Halt im B&B HOTEL Frankfurt City-Ost.

Hochheim am Main, 21. Juli 2026 Erstmals ist B&B HOTELS exklusiver Hotelpartner des Kinder-Lebens-Lauf. Die deutschlandweite Initiative unterstützt die Arbeit von Kinderhospizen und macht auf die Belange von Kindern und Jugendlichen mit lebensverkürzenden Erkrankungen sowie deren Familien aufmerksam. In den Hotels von Deutschlands größter Hotelmarke machen die haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeitenden an mehr als 50 Stationen Halt. Dort finden sie die besten Voraussetzungen, um ihre jeweilige Strecke erfolgreich zu meistern: ein komfortables Bett, erholsamen Schlaf und ein gesundes Frühstück.

B&B HOTELS stellt dem Team des Kinder-Lebens-Lauf die Übernachtungen an den Stationen kostenlos zur Verfügung. Gestartet ist der Kinder-Lebens-Lauf am 16. April in Berlin, wo er auch am 08. Oktober endet. In der Zwischenzeit führt er über 7.000 Kilometer quer durch Deutschland und Österreich. Im Mittelpunkt steht die sogenannte Engels-Fackel als Symbol der Hoffnung für über 120.000 betroffene Kinder und ihre Familien.

„Mit dem Kinder-Lebens-Lauf bringen wir die Kinderhospizarbeit dorthin, wo sie hingehört: in die Mitte der Gesellschaft. Über einen Zeitraum von sechs Monaten hinweg verbindet die Engels-Fackel Menschen, Einrichtungen und Organisationen und macht die tägliche Arbeit von Kinderhospizen sichtbar“, sagt Dr. Natalie Schwägerl vom Bundesverband Kinderhospiz. Die Strecke von mehr als 7.000



Pressemitteilung

Kilometern und die erstmalige Einbindung von drei europäischen Nachbarländern zeigen, wie stark das Netzwerk inzwischen ist. Dr. Natalie Schwägerl: „Gemeinsam setzen wir ein Zeichen für Solidarität, Teilhabe und Unterstützung von Familien, die unseren besonderen Beistand benötigen.“

Nachdem die Aktion in Süddeutschland unterwegs war, machte sie nun halt im B&B HOTEL Frankfurt City-Ost. Als Chief Financial Officer von B&B HOTELS CNE verantwortet Richard Seusing das Nachhaltigkeitsengagement der Marke. Er zieht eine positive Zwischenbilanz: „Der Kinder-Lebens-Lauf zeigt auf sehr berührende Weise, wie wichtig Aufmerksamkeit, Solidarität und konkrete Unterstützung für Kinder und Jugendliche mit lebensverkürzenden Erkrankungen und ihre Familien sind.“ B&B HOTELS begleitet die Aktion in diesem Jahr erstmals als exklusiver Hotelpartner und ermöglicht dem Team der ehrenamtlichen Helfer an den Stationen kostenfreie Übernachtungen.

Miteinander ins Gespräch kommen

Zu Gast im B&B HOTEL Frankfurt City-Ost waren Dr. Schwägerl vom Bundesverband Kinderhospiz und Lilly. Die Achtzehnjährige lebt mit infantiler Zerebralparese, einer Erkrankung, die mit chronischen Schmerzen und starken Muskelkrämpfen einhergeht. Ihr ist es wichtig, auf die Belange von Menschen mit Behinderung aufmerksam zu machen. „Ich möchte mit anderen Menschen ins Gespräch kommen, damit sie unsere Bedürfnisse, die unserer Familien und unserer Helfer verstehen“, sagt Lilly.

Dr. Schwägerl, Richard Seusing und das Team des B&B HOTELS tragen gemeinsam die Fackel auf der Frankfurter Etappe über eine Strecke von 1,7 Kilometern. Am nächsten Halt übergeben sie die Fackel an weitere Unterstützer und Partner. „Wir alle bei B&B HOTELS sind beeindruckt vom großen Engagement aller Beteiligten“, sagt Richard Seusing. Die Idee, über viele Monate hinweg Aufmerksamkeit für die Kinderhospizarbeit zu schaffen, verdient großen Respekt, ist er überzeugt. „Soziale Verantwortung und Gastfreundschaft gehören für uns bei B&B HOTELS zusammen. Deshalb unterstützen wir den Kinder-Lebens-Lauf sehr gerne und freuen uns, mit einer kleinen Geste Familien in schwierigen Lebenssituationen zu begleiten.“



Gelebte Werte

Besonders bewegt zeigen sich Richard Seusing und sein Nachhaltigkeitsteam von der großen Bereitschaft innerhalb der B&B HOTELS Organisation: Als er und sein Team unter den Hotelières und Hoteliers seinerzeit die Abfrage durchführten, wer die Aktion unterstützen möchte, gab es mehr Interessenten als Stationen des Fackellaufs. „Viele unserer Gastgeberinnen und Gastgeber sind mit ganzem Herzen dabei, weil ihnen das Thema persönlich am Herzen liegt. Das zeigt uns: Unsere Werte als Unternehmen stehen nicht nur auf dem Papier, sondern werden in unseren Hotels wirklich gelebt.“

Die Unterstützung des Kinder-Lebens-Lauf versteht B&B HOTELS als Beitrag zur sozialen Dimension der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie. Im Mittelpunkt stehen dabei Inklusion, gesellschaftliche Teilhabe und Chancengleichheit. „Als B&B HOTELS agieren wir nicht im luftleeren Raum, sondern sind Teil der Städte und Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten“, sagt Seusing. „Deshalb möchten wir Initiativen unterstützen, die Menschen verbinden und Aufmerksamkeit für Familien schaffen, die im Alltag oft viel zu wenig gesehen werden.“

Sichtbarkeit braucht Partnerschaften

„Eine sechsmonatige Kampagne wie der Kinder-Lebens-Lauf braucht verlässliche Partner. Die Unterstützung von B&B HOTELS mit kostenfreien Übernachtungen entlang der Strecke hilft uns sehr bei der Organisation“, sagt Dr. Natalie Schwägerl vom Bundesverband Kinderhospiz, der den Kinder-Lebens-Lauf organisiert. „Gleichzeitig zeigt die Zusammenarbeit das Potenzial unseres netzwerkorientierten Ansatzes: So sind bereits besondere Erlebnisse für betroffene Familien entstanden, etwa für Geschwisterkinder bei Mainz 05. Wir danken B&B HOTELS für das Vertrauen und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Rechtzeitig zum diesjährigen Welthospiztag am 10. Oktober kehrt die Engels-Fackel nach Berlin zurück. Dort endet eine Reise, die viele Menschen miteinander verbindet und der Kinderhospizarbeit bundesweit Sichtbarkeit gibt. Bei der Abschlussfeier der Initiative im Europa-Park Rust ist neben B&B HOTELS auch die



Pressemitteilung

Porsche AG als Hauptsponsor des Kinder-Lebens-Lauf dabei, dazu weitere Sponsoren und Partner.

ÜBER B&B HOTELS

B&B HOTELS Central & Northern Europe (CNE) ist die größte Hotelmarke Deutschlands. Zu ihr gehören 276 Hotels in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Liechtenstein, Dänemark und den Niederlanden. Chief Executive Officer von B&B HOTELS CNE ist Arno Schwalie. B&B HOTELS Central & Northern Europe ist ein Tochterunternehmen von B&B HOTELS, einer dynamisch wachsenden, internationalen Hotelgruppe im Economy-Segment. 1990 in Brest gegründet, verfügt sie inzwischen über ein Netz von mehr als 940 Hotels in 19 Ländern. Mission von B&B HOTELS ist es, den Gästen Komfort und Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Die Gruppe bekennt sich zu ihrer sozialen unternehmerischen Verantwortung für alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen, versteht sich als Corporate Citizen und engagiert sich für soziale Belange. Seit 2019 ist Goldman Sachs Hauptaktionär von B&B HOTELS.

Mehr über B&B HOTELS unter: www.hotel-bb.com/de
<https://kinder-lebens-lauf.de/unterstuetzer-und-foerderer/>

PRESSEKONTAKT

Elissa Tedsen
Communications Manager
B&B HOTELS Central & Northern Europe
Email: elissa.tedsen@hotelbb.com

Birgit Görtz
Senior Consultant
DZ-CON GmbH
Email: birgit.goertz@dz-con.de

Über den Bundesverband Kinderhospiz e.V.

Der Bundesverband Kinderhospiz e.V. ist als Dachverband der ambulanten und stationären Kinderhospizeinrichtungen in Deutschland auch Ansprechpartner für Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Krankenkassen und Spenderinnen und Spender. Er engagiert sich politisch für bessere Rahmenbedingungen für die Kinderhospizarbeit und setzt sich dafür ein, dass betroffene Familien aus dem sozialen Abseits geholt werden.

Der Kinder-Lebens-Lauf ist eine bundesweite Inklusionskampagne des Bundesverband Kinderhospiz e.V. Er macht auf die Situation von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsene mit lebensverkürzender Erkrankung sowie ihrer Familien aufmerksam und trägt das Thema Kinderhospizarbeit in die Öffentlichkeit. Weitere Informationen unter: www.kinder-lebens-lauf.de

Ihr direkter Kontakt zum BVKH

Clara Toker
Leitung Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 030 314926-52



Pressemitteilung

Mobil: +49 159-06140087

c.toker@bundesverband-kinderhospiz.de

Frei zur Veröffentlichung im Zusammenhang mit der Berichterstattung:



BU: (von li nach re.) Richard Seusing (Chief Financial Officer B&B HOTELS CNE), Stefan Fischer (Hotelier u.a. B&B HOTEL Frankfurt City-Ost), Lilly, Dr. Natalie Schwägerl, Robert Michels (Botschafter MainLichtblick e.V.), Clara Tross (Brand & Marketing Manager B&B HOTELS CNE)
(©B&B HOTELS CNE)



BU: Starterkind Mira mit der Engelsfackel
(© Bundesverband Kinderhospiz | Konstantin Börner)





Pressemitteilung

BU: Die Unterstützer des Kinder-Lebens-Lauf 2026
(© Bundesverband Kinderhospiz | Konstantin Börner)