



Pressemitteilung

B&B HOTELS betreibt erstmals mehr als 250 Hotels in Deutschland

Damit untermauert die Hotelkette ihren Anspruch als größte Einzelmarke im deutschen Beherbergungsmarkt.

Hochheim am Main, 05.10.2026 – Anfang Oktober hat B&B HOTELS erste Häuser der Revo Hospitality Group übernommen, unter anderem in Bamberg, Berlin und Hamburg. Weitere Standorte sind bereits vertraglich gesichert, die Übernahmen befinden sich in Vorbereitung. Damit umfasst das Portfolio von B&B HOTELS Central & Northern Europe (CNE) erstmals mehr als 250 Standorte in Deutschland, in der gesamten Region CNE werden es bis Jahresende 300 sein.

„Wir sind in den vergangenen Jahren stark gewachsen. Jetzt geht es darum, diesen Weg auch als Marke weiterzugehen: B&B HOTELS soll nicht nur für ein verlässliches Hotelprodukt stehen, sondern immer stärker für echte Gastfreundschaft“, sagt Arno Schwalie, Chief Executive Officer B&B HOTELS CNE.

Auf der wichtigsten europäischen Fachmesse für Immobilien Expo Real (05.–07.10.2026) präsentiert sich das Unternehmen in diesem Jahr mit dem Claim *The future has room for you*. „Wir wollen weiter expandieren. Dafür brauchen wir starke Partner, gute Standorte und Menschen, die gemeinsam mit uns etwas aufbauen wollen. Genau das ist unsere Botschaft hier auf der Messe“, sagt Arno Schwalie.

Den veränderten Markt als Chance nutzen

Während hohe Baukosten, gestiegene Zinsen und anspruchsvollere Finanzierungen viele Projektentwicklungen bremsen, setzt B&B HOTELS auf eine flexible Expansionsstrategie aus Neubauten, Übernahmen und Konversionen bestehender Immobilien. „B&B HOTELS wächst damit nicht trotz der Veränderungen am Immobilienmarkt, sondern nutzt diese gezielt als unternehmerische Chance“, sagt Tobias Gollnest, Chief Development Officer B&B HOTELS CNE.



Pressemitteilung

Ein wichtiger Baustein der Expansion sind langfristige Partnerschaften mit Immobilien- und Entwicklungspartnern, über die B&B HOTELS mehrere Standorte und Regionen gemeinsam entwickelt.

Flexibel wachsen, auch abseits der Metropolen

B&B HOTELS hat erst vor wenigen Wochen die Flexibilität seiner Development-Strategie wieder untermauert. In Memmingen hat B&B HOTELS zuletzt einen selbst entwickelten Neubau an HPG Capital verkauft und langfristig zurückgemietet. Das Sale-&-Leaseback-Modell setzt Kapital für weiteres Wachstum frei. Dabei entwickelt B&B HOTELS nicht nur in A-Städten, sondern gezielt auch in Mittelstädten und regional starken Märkten.

„Ein weiterer Schwerpunkt unserer Entwicklung liegt auf der Umnutzung bestehender Immobilien. Wir überführen ehemalige Büro- oder Einzelhandelsimmobilien in moderne Hotelstandorte“, so Gollnest. Damit bringen B&B HOTELS und seine Investoren neue Nutzung in bestehende Gebäude. In Rüsselsheim wurde aus einem ehemaligen Bürogebäude ein Hotel. In Meppen läuft aktuell die Konversion eines früheren Einkaufszentrums, unter anderem in ein B&B HOTEL.

Mehr Fokus auf das Gästelerlebnis

Gemeinsam mit Hospitality-Experten arbeitet B&B HOTELS an der nächsten Generation seines Designs. Zimmer und öffentliche Bereiche sollen künftig offener und einladender gestaltet werden, ohne den Kern der Marke zu verändern: unkomplizierte Aufenthalte mit hoher Qualität zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

„Ein Hotel besteht nicht allein aus einem guten Zimmer, einem verlässlichen Prozess und einem fairen Preis. Entscheidend ist auch, wie sich ein Aufenthalt anfühlt und welche Erinnerung Gäste mit der Marke verbinden“, so Schwalie.

B&B HOTELS trifft dabei einen stabilen Nachfragekern. Deutschland verzeichnete 2025 mit 497,5 Millionen Gästeübernachtungen erneut einen Rekordwert. Die



Pressemitteilung

Nachfrage nach professioneller, bezahlbarer Beherbergung bleibt also hoch, auch wenn sich die Dynamik je nach Segment unterscheidet.

ÜBER B&B HOTELS

B&B HOTELS Central & Northern Europe (CNE) ist die größte Hotelmarke Deutschlands. Zu ihr gehören mehr als 290 Hotels in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, Liechtenstein, Dänemark und den Niederlanden. Chief Executive Officer von B&B HOTELS CNE ist Arno Schwalie. B&B HOTELS Central & Northern Europe ist ein Tochterunternehmen von B&B HOTELS, einer dynamisch wachsenden, internationalen Hotelgruppe im Economy-Segment. 1990 in Brest gegründet, verfügt sie inzwischen über ein Netz von mehr als 940 Hotels in 19 Ländern. Mission von B&B HOTELS ist es, den Gästen Komfort und Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Die Gruppe bekennt sich zu ihrer sozialen unternehmerischen Verantwortung für alle drei Nachhaltigkeitsdimensionen, versteht sich als Corporate Citizen und engagiert sich für soziale Belange. Seit 2019 ist Goldman Sachs Hauptaktionär von B&B HOTELS.

Mehr über B&B HOTELS unter: www.hotel-bb.com/de

PRESSEKONTAKT

Elissa Tedsen
Senior Communications Manager
B&B HOTELS Central & Northern Europe
Email: elissa.tedsen@hotelbb.com

Birgit Görtz
Senior Consultant
DZ-CON GmbH
Email: birgit.goertz@dz-con.de



Pressemitteilung

Frei zur Veröffentlichung im Zusammenhang mit der Berichterstattung



BU: Arno Schwalie, Chief Executive Officer B&B HOTELS CNE
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



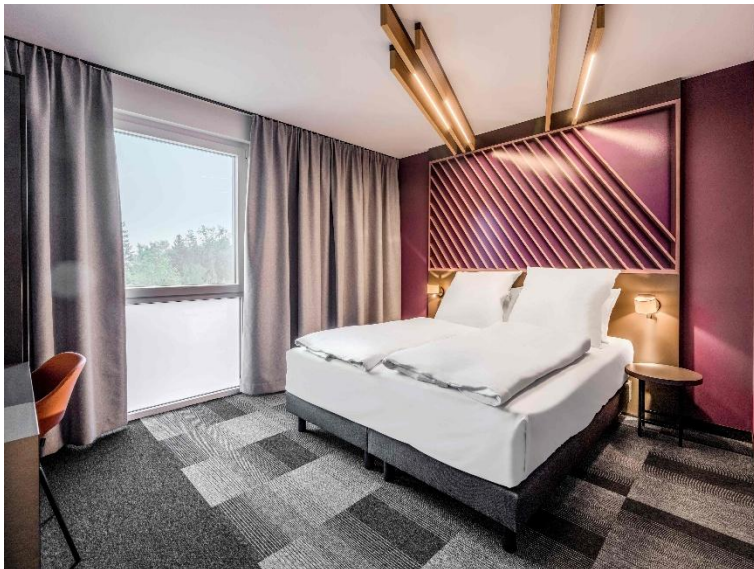
BU: Tobias Gollnest, Chief Development Officer B&B HOTELS CNE
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



Pressemitteilung



BU: B&B HOTEL Memmingen: verkauft an Investor, langfristig zurückgemietet
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



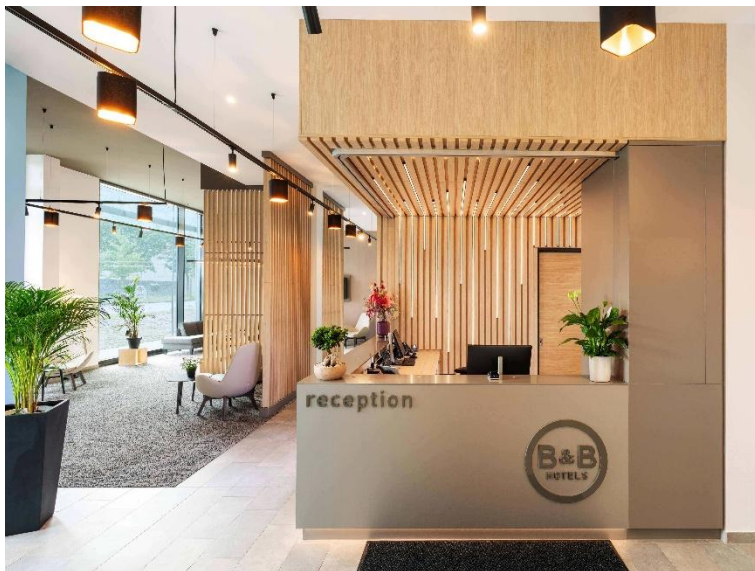
BU: Superior Room im B&B HOTEL Memmingen
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



Pressemitteilung



BU: Neu im Portfolio: B&B HOTEL Gütersloh
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



BU: Herzlich willkommen im B&B HOTEL Gütersloh
(Copyright: B&B HOTELS CNE)



Pressemitteilung



BU: Gelungenes Beispiel für die Konversion von Büroimmobilien: B&B HOTEL Rüsselsheim
(Copyright: B&B HOTELS CNE)